

## Bluegame e NatPower H accelerano la transizione green nella nautica: completato il primo rifornimento di idrogeno per la chase boat “BGH” per la 37<sup>a</sup> America’s Cup

27 giugno 2024 - **NatPower H** - primo sviluppatore di infrastrutture innovative nel settore dell’idrogeno verde e della nautica da diporto- e **Bluegame** – eccellenza italiana nella cantieristica nautica appartenente al gruppo Sanlorenzo– annunciano il **completamento del primo rifornimento di idrogeno ad uso navale in Italia e tra i primi al mondo**, a bordo del **BGH, la chase boat a zero emissioni**, che volerà a 50 nodi al fianco di due importanti team durante la 37<sup>a</sup> America's Cup.

Con l’operazione di rifornimento, Bluegame e NatPower H annunciano una **partnership che vede due aziende altamente innovative, alleate nello sviluppo di una strategia a lungo termine a supporto della transizione energetica nel settore nautico**, con l’obiettivo di incentivare l’utilizzo dell’idrogeno nella nautica da diporto e rivoluzionare un comparto attento alla sostenibilità ambientale e al progresso tecnologico. Un’unione di competenze che permetterà nei prossimi anni di concepire una nautica totalmente a impatto zero.

Il *refueling* di idrogeno verde di BGH – per il quale un ringraziamento speciale va all’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale - è stato effettuato con successo a una pressione di circa 180 bar, presso il cantiere navale Sanlorenzo di La Spezia. L’operazione portata a termine da NatPower H e durata 30 minuti dà il via ufficialmente alla fase di testing delle due imbarcazioni, che culminerà con un rifornimento finale a una pressione di 350 bar, prevista per il mese di luglio.

*“La storia di Bluegame è una storia di coraggio. Il coraggio di osare sempre, - Memento audere semper (ricordati di osare sempre) – direbbe Gabriele d’Annunzio - dichiara **Carla Demaria, CEO Bluegame**. – Sin dalle sue origini, con la nascita della prima imbarcazione della gamma BG, non convenzionale, che sfugge ad ogni categorizzazione e che ha creato un segmento a sé nel settore, alla più recente sfida tecnologica di progettare e costruire secondo l’esigentissimo protocollo di Coppa America – BGH, la chase boat alimentata esclusivamente a idrogeno che volerà letteralmente su foil a 50 nodi a zero emissioni (solo poche gocce d’acqua), al fianco del team americano American Magic e di quello francese Orient Express Racing Team, challengers alla 37<sup>a</sup> edizione di Coppa America. BGH rappresenta la massima espressione della sostenibilità oggi possibile ed il suo progetto fa parte della strategia globale di sostenibilità “Road to 2030” del gruppo Sanlorenzo, pioniere del settore nel percorso verso la carbon neutrality. L’uso esclusivo dell’idrogeno come sistema propulsivo rappresenta una novità assoluta non solo per Bluegame e il gruppo Sanlorenzo ma per tutta la nautica da diporto: non è, quindi, un punto d’arrivo, ma di partenza.*

*“Il completamento del rifornimento della chase boat è un’operazione che rivoluziona il mercato nautico italiano e internazionale, aprendo la strada a nuove generazioni di imbarcazioni a zero emissioni di CO<sub>2</sub>– afferma **Andrea Minerdo, CEO di NatPower H**– Una nuova rotta che NatPower H ha deciso di intraprendere e di tracciare realizzando la prima infrastruttura capillare al mondo per rifornimento di idrogeno per la nautica da diporto. Un progetto che segna anche una nuova destinazione nel modo di navigare. Grazie all’“utilizzo dell’idrogeno come combustibile green abbiamo il potenziale di ridisegnare una nautica più attenta alla bellezza dell’ambiente e responsabile della fragilità del nostro ecosistema marino. L’impegno e l’unione tra NatPower H e Bluegame rappresenta il primo passo fondamentale verso la transizione green dell’industria degli yacht e dei superyacht”.*

## NatPower H

NatPower H il primo sviluppatore globale di infrastrutture innovative per la produzione, stoccaggio e rifornimento di idrogeno verde per la nautica da diporto. NatPower H fa parte del Gruppo NatPower, sviluppatore indipendente di progetti di infrastrutture per la creazione di energia pulita, che supporta imprese, utility e investitori a livello globale. L'azienda, con la pipeline di progetti sulle rinnovabili fra le più grandi al mondo - di oltre 30GW - è un acceleratore del processo di transizione energetica e include tutte le principali tecnologie: solare, eolica, storage e idrogeno. In pochi anni NatPower si è affermata come uno dei più importanti sviluppatori indipendenti e opera in 7 diversi Paesi: Italia, Regno Unito, Kazakistan, US, Canada, Tunisia e Cile. La Società, con tre uffici a Milano, Londra e Washington d.c., conta oltre 70 dipendenti in 3 continenti.

## Bluegame

Bluegame nasce nel 2004 dalla dedizione e ambizione di Luca Santella di creare imbarcazioni funzionali ed efficienti, uniche sul mercato, non convenzionali e che sfuggono ad ogni categorizzazione: questo si traduce nella storica gamma BG, sintesi perfetta tra una sofisticata visione progettuale e l'autenticità di vivere il mare senza compromessi. Nel 2018 l'ingresso nel Gruppo Sanlorenzo cambia il paradigma di Bluegame, aprendo incredibili opportunità di sviluppo. Sotto la guida dell'Amministratore Delegato, Carla Demaria e dell'Head of Product Strategy, Luca Santella la società conosce una crescita straordinaria, che ha visto moltiplicarsi per 16 volte il fatturato in cinque anni; nuove linee si sono progressivamente affiancate alla storica BG, rimanendo comunque fedele al proprio DNA: la linea BGX, dove "X" richiama l'anima crossover presente sulle imbarcazioni SX di Sanlorenzo, e la linea BGM, con il primo multiscafo di lusso non solo della storia di Sanlorenzo ma del mercato. Ma al centro della progettazione di Bluegame c'è sempre la sostenibilità, di cui è massima espressione BGH, "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil, che volerà al fianco di American Magic e Orient Express Racing Team durante la 37ma Edizione dell'America's Cup. Non un punto di arrivo ma di partenza per il cantiere che sfrutterà quest'esperienza sulla nuova linea BGF, multiscafi con foil, che sarà lanciata sul mercato nel 2025.

## Contatti stampa

### **Bluegame Srl**

Serena Mazziotta

Mobile: +393316654040

Email : [serena.mazziotta@bluegame.it](mailto:serena.mazziotta@bluegame.it)

### **MSL - Ufficio Stampa**

Alessandro Pavanati

Tel. +393471265589

Marco Capetti

Tel. +390277336020

E-mail [sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)

### **NatPower**

Maria Grazia Tiballi- [mg.tiballi@natpower.com](mailto:mg.tiballi@natpower.com) – Tel. +39 344 0336620

Marco Vassallo - [m.vassallo@natpower.com](mailto:m.vassallo@natpower.com) – Tel. +39 3387130378

### **Ufficio stampa NatPower - Havas PR**

Carola Beretta- [carola.beretta@havaspr.com](mailto:carola.beretta@havaspr.com) - Tel. +39 345 4532564

Yael Norsa- [yael.norsa@havaspr.com](mailto:yael.norsa@havaspr.com) - Tel. +39 3489349773