

Bluegame et NatPower H accélèrent la transition verte dans le nautisme : achèvement du premier ravitaillement d'hydrogène pour le bateau de poursuite « BGH » de la 37^{ème} America's Cup

27 juin 2024 - **NatPower H**, premier développeur d'infrastructures innovantes dans le secteur de l'hydrogène vert et de la navigation de plaisance, et **Bluegame**, excellence italienne dans le secteur des chantiers navals appartenant au Groupe Sanlorenzo, annoncent **l'achèvement du premier ravitaillement d'hydrogène à usage naval en Italie, l'un des premiers au monde, à bord du BGH, le bateau de poursuite à zéro émission** qui voguera à 50 nœuds aux côtés de deux importants équipages à l'occasion de la 37^{ème} America's Cup.

Avec l'opération de ravitaillement, Bluegame et NatPower H annoncent un **partenariat qui voit deux entreprises très innovantes, alliées dans le développement d'une stratégie à long terme pour soutenir la transition énergétique dans le secteur nautique**, l'objectif étant d'encourager l'utilisation de l'hydrogène dans la navigation de plaisance et de révolutionner un secteur soucieux de la soutenabilité environnementale et du progrès technologique. Une union de compétences qui, dans les prochaines années, permettra de mettre sur pied une industrie du nautisme dont l'empreinte sur l'environnement aura été réduite à néant.

Le *ravitaillement* en hydrogène vert de BGH- pour lequel nous remercions tout particulièrement l'Autorité portuaire de la mer Ligure orientale- s'est déroulé avec succès à une pression d'environ 180 bars au chantier naval Sanlorenzo de La Spezia. L'opération réalisée par NatPower H d'une durée de 30 minutes donne le coup d'envoi officiel de la phase d'essai des deux navires, qui se terminera par un ravitaillement final à une pression de 350 bars, prévu pour le mois de juillet.

*« L'histoire de Bluegame est une histoire de courage. Le courage de toujours oser, - Memento audere semper (souviens-toi de toujours oser) – dirait Gabriele d'Annunzio - déclare **Carla Demaria, PDG de Bluegame.** – Dès ses origines, avec la naissance de la première embarcation de la gamme BG, non conventionnelle, qui échappe à toute catégorisation et qui a créé un segment à part dans le secteur, jusqu'au défi technologique le plus récent, soit concevoir et construire selon le protocole très exigeant de l'America's Cup – BGH, le bateau de poursuite propulsé exclusivement à l'hydrogène qui volera littéralement sur ses foils à 50 nœuds et zéro émission (quelques gouttes d'eau seulement), aux côtés de l'équipage américain American Magic et de l'équipage français Orient Express Racing Team, challengers de la 37^{ème} édition de l'America's Cup. BGH représente l'expression la plus accomplie à ce jour de la soutenabilité et son projet fait partie de la stratégie globale de soutenabilité « Road to 2030 » du Groupe Sanlorenzo, pionnier du secteur sur la voie de la neutralité carbone. L'utilisation exclusive de l'hydrogène comme système de propulsion représente une nouveauté absolue, non seulement pour Bluegame et pour le Groupe Sanlorenzo mais pour toute la navigation de plaisance : ce n'est donc pas un point d'arrivée mais bien un point de départ.*

*« La réalisation du ravitaillement du bateau de poursuite est une opération qui révolutionne le marché nautique italien et international, en ouvrant la voie à de nouvelles générations de bateaux à zéro émission de CO₂ – déclare **Andrea Minerdo, PDG de NatPowerH**– Une voie nouvelle que NatPower H a décidé d'emprunter et de tracer en créant la première infrastructure diffuse au monde de ravitaillement d'hydrogène pour la navigation de plaisance. Un projet qui inaugure une nouvelle ère de la navigation. Grâce au recours à l'hydrogène comme carburant vert, nous avons le potentiel pour repenser le nautisme, en décuplant le souci de la beauté de l'environnement et en faisant preuve de responsabilité au regard de la fragilité de notre écosystème marin. L'engagement et l'union entre NatPower H et Bluegame représentent la première étape fondamentale vers la transition verte du secteur des yachts et des superyacht ».*

NatPower H

NatPower H est le premier développeur mondial d'infrastructures innovantes pour la production, le stockage et le ravitaillement d'hydrogène vert pour la navigation de plaisance. NatPower H fait partie du Groupe NatPower, un développeur indépendant de projets d'infrastructures dans le domaine des énergies propres, qui soutient les entreprises, les services et les investisseurs du monde entier. L'entreprise, qui a dans les tuyaux le plus grand nombre de projets au monde dans le domaine des énergies renouvelables - plus de 30 GW - est un accélérateur du processus de transition énergétique qui met à profit toutes les principales technologies : solaire, éolien, stockage et hydrogène. En quelques années seulement, NatPower s'est imposé comme l'un des plus importants développeurs indépendants et opère dans 7 pays différents : Italie, Royaume-Uni, Kazakhstan, États-Unis, Canada, Tunisie et Chili. La société, avec des bureaux à Milan, Londres et Washington DC, emploie plus de 70 salariés sur 3 continents.

Bluegame

Bluegame est né en 2004 du dévouement et de l'ambition de Luca Santella, animé de la volonté de créer des embarcations fonctionnelles et efficaces, uniques sur le marché, non conventionnelles et échappant à toute catégorisation : cette ambition s'est traduite par la gamme historique BG, synthèse parfaite entre la vision de projets sophistiqués et l'authenticité d'une approche de la mer sans compromis. En 2018, l'entrée dans le Groupe Sanlorenzo a changé le paradigme de Bluegame, en lui offrant d'incroyables opportunités de développement. Sous la direction de Carla Demaria, PDG, et du responsable de la stratégie produit Luca Santella, l'entreprise a connu une croissance exceptionnelle et a vu son chiffre d'affaires être multiplié par 16 en cinq ans ; de nouvelles lignes se sont progressivement ajoutées à la gamme historique BG, sans en trahir pour autant l'ADN : la ligne BGX, dont le « X » rappelle l'âme crossover présente sur les embarcations SX de Sanlorenzo, et la ligne BGM, avec le premier multicoque de luxe, non seulement de l'histoire de Sanlorenzo mais aussi du marché. Mais au centre du projet Bluegame, reste présente la soutenabilité, dont l'expression maximale est BGH, un bateau de poursuite ou « chase boat » exclusivement propulsé à l'hydrogène et doté de foils, qui volera aux côtés de l'American Magic et de l'Orient Express Racing Team lors de la 37ème édition de l'America's Cup. Il ne s'agit donc pas d'un point d'arrivée mais bien d'un point de départ pour le chantier qui exploitera cette expérience sur la nouvelle gamme BGF, multicoques à foils, qui sera lancée sur le marché en 2025.

Contacts presse

Bluegame Srl

Serena Mazziotta

Tél. +393316654040

MSL - Bureau de Presse

Alessandro Pavanati

Tél. +393471265589

Marco Capetti

Tél. +390277336020

Adresse mail : serena.mazziotta@bluegame.it

Adresse mail : sanlorenzo@mslgroup.com

NatPower H

Maria Grazia Tiballi- mg.tiballi@natpower.com – Tél. +39 344 0336620

Marco Vassallo- m.vassallo@natpower.com – Tél. +39 3387130378

Service de presse NatPower - Havas PR

Carola Beretta- carola.beretta@havaspr.com - Tél. +39 345 4532564

Yael Norsa- yael.norsa@havaspr.com - Tél. +39 3489349773